

Описание функциональных характеристик ПО

Основные компоненты платформы

1. Главная страница <https://www.restoclub.ru/msk>

На стартовую страницу попадают пользователи, когда впервые переходят по ссылке или выходят из своего профиля.

На стартовой странице Пользователи могут пройти процедуру регистрации в ПО или авторизоваться, используя уже зарегистрированную учетную запись.

2. Поиск ресторана <https://www.restoclub.ru/msk/search>

Сюда пользователь попадает, когда находится в поиске конкретного типа заведения и хочет найти конкретную подборку заведений под свой запрос

Подборки в этом разделе сгруппированы по категориям Самое популярное сейчас, Часто ищут, Популярные кухни и блюда, Где провести мероприятие и другие

3. Афиша и акции <https://www.restoclub.ru/msk/events-and-discounts>

| Название блока | Назначение |
|------------------------------------|--|
| Не пропустите | Содержит все премиум-публикации про пользователей, соответствующие правилам своих разделов. При переполнении блока публикации выбираются рандомно |
| Афиша на сегодня | Содержит события, проводящиеся сегодня (еще не начавшиеся). Сегодня = до 4 утра завтрашнего дня. Сортировка хронологическая (сначала ближайшие). Если событий меньше 5, ссылки "Смотреть все N мероприятий" нет. Если сегодня нет событий вообще, блок скрывается. |
| Живая музыка, вечеринки и концерты | Содержит информацию о концертах живой музыки, вечеринках и концертах. |
| Скидки | Акции с тегом Скидки, действующие сегодня. Сортировка как в разделе Акции. Если акций менее 5, ссылки "Смотреть все N скидки" нет. Если сегодня нет акций, блок скрывается. |
| Все популярные теги | Содержит ссылки на все категории событий, на неделю, Ссылки на все категории акций, Ссылки на все категории новостей. |

4. Рейтинги

Для участия в рейтинге заведение связывается с определенными тегами в Админке сайта редакционной командой. Участвующие в рейтинге заведения сортируются между собой по рейтингу. Положение и участие в рейтинге пересчитывается раз в час.

5. Страница ресторана

| Название блока | Назначение |
|---------------------------------|--|
| Рейтинг | <p>Рассчитывается как среднее арифметическое оценок за кухню, интерьер и сервис.</p> <p>Есть три типа отзывов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Положительны больше 6 ● Нейтральный 4.1-6 ● Негативный меньше или равно 4 |
| Фотогалерея | <p>Посетители и пользователи сайта могут просматривать фотографии заведения и отдельно увидеть фото гостей. Фотогалерею можно открыть на весь экран.</p> |
| Основная информация о заведении | <p>Адрес позволяет увидеть заведение на карте.</p> <p>Время работы можно увидеть в разрезе недели и понять открыто или закрыто заведение в момент просмотра.</p> <p>Средний чек - рассчитывается на основе данных из меню заведения.</p> |
| Меню | <p>Раздел позволяет просматривать файлы, фотографии и читать список блюд с ценами и названиями блюд.</p> <p>При необходимости пользователь может скачать файл меню на свое устройство или просмотреть в браузере.</p> <p>Состоит из трех подразделов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● фотоменю ● цитаты из меню ● файлы меню <p>Управляется через кабинет ресторатора.</p> |
| Фотоменю | <p>Фотография блюда с категорией, названием, ценой и бейджем (не обязательно). Показывается только у платных заведений. Для блюд из категории Банкетные блюда цена не заполняется.</p> |
| Цитаты из меню | <p>Список избранных блюд с названием, категорией и ценой. Категории отличаются от фотоменю: Закуски и салаты, Супы и горячие блюда, Десерты, Напитки. В каждой категории максимум 3 блюда. Показывается и у бесплатных заведений.</p> |
| Файлы меню | <p>Файл меню в pdf, jpeg и т.п. Максимальный размер 10 Мб через кабинет ресторатора. Можно привязать к другим страницам заведения на сайте Restoclub.</p> |
| Спецпредложения | <p>Данный блок позволяет увидеть основные особенности заведения и перейти на отдельные подстраницы, где пользователя ждет специальное предложение или более подробное описание.</p> |

| | |
|------------------------------------|--|
| | |
| Отзывы | Пользователь может опубликовать собственные отзывы с фото и текстом, оценивать отзывы других пользователей, читать официальные ответы представителей заведения, комментировать отзывы. Данный блок содержит информацию о рейтинге заведения по 3 параметрам Кухня, Интерьер, Сервис. Если редактор сомневается в правдивости отзыва, он запрашивает ссылку на соц сети. Если пользователь не отвечает в течении недели, пользователь становится получает статус не верифицированный пользователь, и все отзывы как прошлые так и будущие будут иметь соответствующую отметку, и не выводиться в лентах, и не влиять на рейтинг |
| Мотивационный блок | Блок отражает статистику из GA по просмотрам всех страниц заведения за прошедшие сутки + 10% сверху. Если просмотров не было блок не показывается. Отображается только для платных заведений со включенной статистикой. |
| Отзыв топ-блогера | Любой зарегистрированный пользователь Restoclub, который активно пишет отзывы на сайте может получить данный статус. Как определяется топ-блогер, отзыв которого будет отображаться в отдельном блоке на странице заведения: активный отзыв и написан менее 12 месяцев назад и рейтинг отзыва ≥ 7 . Выборка сортируется по количеству опыта пользователя, берется наибольший опыт, если это 20 уровень и выше, то отзыв становится отзывом топ-блогера. |
| Формы бронирования, обратной связи | На страницах со спецпредложениями представлены важные для пользователя формы, например: <ul style="list-style-type: none"> ● Получить персональные условия ● Выбрать зал ● Рассчитать стоимость ● Узнать свободна ли моя дата ● Задать вопрос Все заявки из форм отправляются напрямую на email или в мессенджер про пользователей, чьи контакты имеют доступ к данной информации. |
| Для ресторатора | Мгновенные уведомления в Telegram, Email Совместный доступ |
| Дизайн-система страницы | Полноэкранные фотографии Гости могут рассмотреть блюда и интерьеры в деталях Готовые комбинации фото и текста Готовые иконки и иллюстрации |

| | |
|--|---|
| | Drag-and-drop добавление изображений |
| Полезные интеграции | Карты Яндекс для указания адреса Интеграция с сервисами отзывов Модуль Маршрут для выстраивания маршрута до вашего заведения |
| Встроенная система статистики и аналитики в кабинете ресторатора | <p>Помогаем анализировать посещения и популярность страницы через внутреннюю статистику, отслеживать конверсию и достижение целей.</p> <p>Благодаря данному разделу можно отследить эффективность использования сайта Restoclub через эффективные показатели, которые собираются благодаря разработанной нами системе аналитики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охваты Охват для главной страницы ресторана — это количество показов страницы вашего ресторана в рубриках на сайте. Охват для публикаций — количество показов публикации в разных разделах сайта. 2. Просмотры — это количество переходов на страницу вашего заведения. 3. Целевые действия — это любые активные взаимодействия пользователя со страницей ресторана. Мы выделили 4 основных показателя, которые помогают рестораторам измерять качество контента на своей странице и влиять на активность потенциальных гостей, мы считаем действия уникальных посетителей: <ul style="list-style-type: none"> • просмотры фотогалереи • просмотры меню • просмотры и добавления отзывов • заявки через формы и звонки • просмотры в рубриках 4. Лиды — количество кликов по телефону и заявок через онлайн формы на сайте <ul style="list-style-type: none"> • заявок из тематических рубрик • кликов по номеру телефону • кликов по кнопке маршрут 5. Сравнительная статистика, которая позволяет ресторатору сравнить себя с конкурентами Вся статистика собирается и хранится в течение года, также есть дашборды для удобной визуализации информации для ресторатора. 6. Хранение заявок внутри личного кабинета Ни одна заявка не потеряется — все, что отправлено через форму, сохраняется в личном кабинете. |

| | |
|--|---|
| | 7. Встроенная система коллтрекинга запись звонков для оценки эффективности работы персонала и качества лидов. |
|--|---|

6. Рубрики, офферы, спецразмещение

Ротация заведений в поисковой выдаче, делится на 3 основных круга:

1. На базе выборки заведений с оффером и приоритетным размещением
2. На базе выборки заведений с оффером, но без спецразмещения
3. На базе выборки заведений с физическим отсутствием оффера или с оффером без спецразмещения.

Спецразмещение в поисковой выдаче обводится золотой рамой, в форме оффера есть галочка “Спецразмещение“, которая отвечает за включение и выводит заведение на лидирующие позиции.

На стороне сервиса Restoclub производится запрос, в результате которого содержится 3 группы заведений:

1. те что могут участвовать в ротации, но не участвуют
Заведения попадают в самое начало списка ротации, и чем новее заведение, тем выше оно встает по отношению к остальным новичкам, позиция заведений из пункта 2 смещается на количество новых участников.
2. те что уже участвуют в ротации
последнее заведение становится первым, все остальные сдвигаются на одну позицию вниз
3. те что выбыли, но ещё участвуют спускаются в самый низ списка.

7. Сервис размещения и поиска вакансий в ресторанной индустрии

<https://www.restoclub.ru/spb/job>

Для поиска сотрудников в рестораны любой ресторатор может разместить вакансию в специальном разделе нашего сайта, а пользователь откликнуться на вакансию в данном разделе.

8. Уникальная рекомендательная система по типу запроса

Мы рекомендуем максимально релевантные заведения под запрос пользователя на основании системы фильтрации, которая включает в себя:

- Особенности заведения
- Типы развлечений
- Банкетные параметры
- Популярные кухни
- Популярные блюда и напитки
- По названию заведения

Здесь же есть удобная сортировка по рейтингу заведения, цене и новизне.

9. Поиск по геолокации

Мы также помогаем пользователю найти заведение в нужной локации: по станции метро, району или конкретному адресу на карте.

10. Личный кабинет пользователя

Встроенная система сообщений и уведомлений для коммуникации с другими пользователями сайта, а также с ресторанами

| Название блока | Назначение |
|--|---|
| Подборки | Возможность создавать и управлять подборками для создания списков любимых мест, возможность делиться своими подборками в социальных сетях и мессенджерах. |
| Возможность писать отзывы и посты на сайте | Каждый пользователь сайта Restoclub может написать открытый и честный отзыв на сайте о заведении, отзыв не будет удален Возможность общения с другими пользователями и высказывания своей профессиональной оценки. Все отзывы проходят модерацию ручную модерацию на спам. |
| Рейтинг пользователей | Уникальная система оценки пользователей о Новичка до Ценителя. На рейтинг пользователя влияет число написанных отзывов, кол-во оценок других юзеров. Каждый из пользователей может влиять на рейтинг любого ресторана. |

Выполнение программы

Роль Посетитель

Задача: «Найти заведение по интересным параметрам»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: переход в раздел

Поиск ресторана <https://www.restoclub.ru/msk/search>

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 5 минут.

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Выбрать интересующие фильтры один или несколько
 - расположение
 - кухня, блюда, напитки
 - тип заведения
 - особенности
 - повод
 - средний чек
 - другие дополнительные фильтры.
2. Отметить интересующие параметры в фильтрах
3. Нажать на кнопку Найти
4. Получить готовый список заведений на экране

Задача: «Найти интересное событие, акцию»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: переход в раздел

Поиск ресторана <https://www.restoclub.ru/msk/search>

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 5 минут.

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Перейти в раздел Афиша и акции <https://www.restoclub.ru/msk/events-and-discounts>
2. Выбрать интересное предложение - кликнуть
3. После перехода на страницу новости, события или акции заказать столик или позвонить.

Задача: «Ознакомиться с рейтингом заведений »

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: переход в раздел Рейтинги <https://www.restoclub.ru/msk/ratings>

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 2 минуты

Основные действия в требуемой последовательности:

Выбрать интересующий рейтинг в боковом меню

Задача: Прочитать статью о ресторанной индустрии

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: переход в раздел Обзоры <https://dev.restoclub.ru/msk/review>

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 10 минут на чтение статьи

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Выбрать интересный раздел
2. Выбрать статью для чтения
2. Кликнуть на статью
3. Прочитать статью

Задача: «Забронировать заведение»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Наличие кнопки Заказать столик на странице заведения

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 3 минуты

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Нажать на иконку «Заказать столик» на странице заведения
2. Заполнить всплывающую форму:
 - указать дату и время визита
 - указать имя и фамилию
 - кол-во гостей
 - телефон для подтверждения брони
 - пожелания
3. Нажать на кнопку Заказать столик
4. Получить смс сообщение или уведомление в мессенджере о подтверждении или отмене брони.

Задача: «Позвонить в заведение»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: заведение открыто и на странице указан телефон

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 1 минута

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Нажать на телефон заведения для полного открытия номера
2. Повторный клик на полностью открытый телефон для набора номера с мобайла. Для ПК необходимо после полного открытия телефона ввести его на телефоне
3. Звонок в заведение

Роль Пользователь

Задача: «Написать отзыв»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Успешная регистрация в системе.

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 5 минут.

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Нажать на кнопку «Добавить отзыв»
2. В появившемся окне «Ваш отзыв» поставить оценку Еде, Интерьеру, Обслуживанию.
3. Заполнить поле для текстового отзыва
4. Вписать Плюсы и Минусы заведения
5. По желанию добавить фото
6. Опубликовать отзыв
7. В случае успешной публикации пользователь получает информационное окно “Вы успешно опубликовали отзыв”

Задача: «Добавить в избранные»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Успешная регистрация в системе.

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 1 минута

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Нажать на иконку «флажок» напротив понравившегося заведения
2. Получить уведомление о том, что заведение успешно добавлено в Избранные
3. Найти свои избранные заведения в личном кабинете

Роль Pro пользователь

Задача: «Изменить график работы заведения»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Вход в раздел Анкета

Подготовительные действия: Не требуются.

Затрачиваемые ресурсы: 2 минуты

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Выбрать формат графика работы, который нужно отредактировать:
 - график по дням недели
 - ежедневный график

2. Установка времени работы в формате работает с (время открытия) по (время закрытия или до последнего гостя)
3. Отключить нерабочие дни, если такие есть
4. Опубликовать изменения

Задача «Загрузить файлы меню»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Вход в раздел Меню - подраздел Файлы меню

Подготовительные действия: Наличие файлов для загрузки

Затрачиваемые ресурсы: 5 минут

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Нажать на кнопку Загрузить файл
2. Выбрать файл на устройстве в формате
3. Ввод имени файла меню для публичного доступа
4. (только для клиентов) Выбор разделов для офферов, где еще должно отображаться меню
5. "Сохранить" изменения"

Задача «Загрузить фото заведения»

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Вход в раздел Анкета - блок Фотографии

Подготовительные действия: Наличие файлов для загрузки

Затрачиваемые ресурсы: 5 минут

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Нажать на кнопку Выбрать фотографии
2. Ожидание загрузки файла
3. Файл моментально загружается и публикуется на странице заведения
4. В случае необходимости можно удалить файлы или переместить.

Задача «Подключить уведомления о новых гостях в мессенджеры».

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Вход в раздел Контакты.

Подготовительные действия: Наличие мессенджера Затрачиваемые ресурсы: 3 минуты

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Выбрать мессенджер(ы) для получения уведомлений от гостей
2. Добавление номера телефона, который привязан к мессенджеру
3. Ввод кода для подключения к боту
4. Получения сообщения в мессенджере об успешном подключении

Задача «Разместить акцию».

Условия, при соблюдении которых возможно выполнение операции: Вход в раздел Публикации.

Подготовительные действия: Наличие фотографий Затрачиваемые ресурсы: 3 минуты

Основные действия в требуемой последовательности:

1. Нажать на кнопку Добавить Акцию
2. Создание заголовка Акции
3. Ввод текста Акции
4. Добавление фото

5. Выбор периода действия акции
6. Публикация

Информация для контактов

Для контактов с командой разработчиков просьба обращаться по следующим контактам:

Тел.: +7 812 507 65 27, +7 499 380 83 12

e-mail: news@restoclub.ru

Страница тех. поддержки: <https://www.restoclub.ru/contacts>