

Описание возможностей сервиса Кабинет заведения на сайте “Restoclub”

Вводные положения

Настоящий документ является неотъемлемой частью Условий использования сервиса Кабинет заведения, доступных по ссылке <https://www.restoclub.ru/user-agreement>.

Сервис постоянно улучшается и дорабатывается, от этого набор и объем возможностей может меняться. Актуальное описание функций сервиса доступно по ссылке <https://www.restoclub.ru/rules>

Сервис предоставляет следующие функции:

1. Описание заведения

Заведение может добавить описание в двух форматах, доступное в зависимости от выбранного тарифа: базовое и расширенное.

- Базовое - возможно внести основную информацию о заведении: название, адрес, телефон, время работы, средний чек.
- Расширенное - помимо базовой информации можно добавить описание заведения в свободной форме. Объем текста до 2500 знаков с пробелами.

Описание заведения видно всем пользователям и учитывается в алгоритмах поисковой выдачи.

2. Фотогалерея

В разделе фотогалерея заведение может загрузить фотографии своего интерьера. Требования к фотографиям: объем до 2 мб в формате jpeg, png. Максимальное количество фотографий определяется выбранным тарифом.

Фотографии видны всем пользователям при просмотре страницы заведения.

3. Меню

Заведение может опубликовать свое меню и барную карту, чтобы их могли увидеть пользователи сайта.

В зависимости от выбранного тарифа публикация меню доступна для заведения в нескольких вариантах:

- публикация на странице заведения избранных цитат из своего меню: описание блюда и его стоимости;
- загрузка файла в форматах pdf, png, jpg с полным меню заведения, включающим названия, описания и стоимость блюд;

- публикация меню в виде фотографий блюд с их описанием и ценами. Требования к фотографиям: объем до 2 мб в формате jpeg, png.

4. Работа с отзывами

Зарегистрированные пользователи могут оставлять отзывы о заведении, а заведение может их просматривать и комментировать.

5. Прямой телефон для бронирования

Заведение может разместить свой телефон. При использовании сайта с мобильных устройств ссылка с номером телефона позволяет пользователю позвонить напрямую в заведение, кликнув на этот номер на странице ресторана.

6. Публикация новости

В зависимости от выбранного тарифа заведение может размещать новости об актуальных акциях, мероприятиях и событиях.

Все новости отображаются не только на личной странице заведения, но и в общей ленте новостей на главной странице сайта <https://www.restoclub.ru/>. Это происходит в хронологическом порядке: чем ближе дата события или новости, тем выше приоритет в выдаче на главной странице сайта.

В некоторых тарифах также доступна публикация сторис - новость в форме текста или фотографии, которая будет отображена на странице заведения и во всех поисковых рубриках в течение 24 ч

7. Использование контекстных тегов

Теги - это ассоциированное ключевое слово характеризующее конкретное заведение, новость, статью. Теги используются для оптимизации поисковой выдачи и рекомендательных алгоритмов. Возможность использовать теги зависит от выбранного тарифа.

При заполнении основной информации заведение может указать основные теги, характеризующие его.

Во всех тарифах, дающих возможность публиковать новости, заведение может использовать теги для соответствующей новости. Новости с тегами будут отображаться в соответствующих контекстно-зависимых рубриках.

В новости, приуроченные к праздникам, можно ставить праздничные теги. Это дает возможность попасть во временные праздничные разделы сайта <https://www.restoclub.ru/>.

8. Размещение в рубриках

Рубрики - это разделы каталога заведений, объединенные общей тематикой. Наличие рубрик помогает пользователю выбрать ресторан из узкого перечня вариантов в конкретной тематике.

Сервис дает возможность разместить заведение в банкетных рубриках и рубриках а-ля карт.

Банкетные рубрики включают в себя разные варианты заведений для проведения любых массовых мероприятий в ресторане.

Рубрики а-ля карт предполагают группировку заведений в зависимости от предлагаемой кухни, расположения или специфики.

9. Рейтинги

Заведение автоматически участвует в рейтингах среди других заведений, размещенных на сайте <https://www.restoclub.ru/>.

С помощью Сервиса пользователи ставят оценки заведениям, а Сервис группирует их по типам заведений. Так заведение может претендовать на звание “Лучшего” в своей категории.

Результаты рейтингов видны всем пользователям.

10. Виджет Вконтакте

Заведение может установить виджет (ссылку) на свой аккаунт социальной сети ВКонтакте. С помощью этого виджета пользователь может перейти на страницу заведения в этой социальной сети.

11. Брендинг

Заведение может оформить фон своей страницы в фирменном стиле. Он отображается на странице заведения на сайте <https://www.restoclub.ru/> при открытии полной версии сайта.

Брендинг страницы виден только пользователям версии сайта, предназначенной для компьютеров.

12. Анализ статистики размещения

Сервис осуществляет сбор и анализ информации о посещении страницы заведения, об охвате, количестве переходов и активности пользователя. Объем этой информации доступен заведению только в платных тарифах.

13. Верификация

Заведение может пройти процедуру дополнительной верификации. Во время верификации лицензиар проверяет достоверность данных о заведении и размещенной им информации в том числе на основании:

- предоставленных документов;
- осмотра интерьера и экстерьера заведения;
- изучения месторасположения заведения;
- изучения основного и банкетного меню заведения;
- изучение спецпредложений заведения.

Верифицированные заведения отмечаются дополнительными знаками и отметками, присваиваемыми лицензиаром, видные всем пользователям.

В отношении верифицированных заведений учитывается больше показателей и данных, что влияет на более точное ранжирование в поисковой и рекомендательной выдаче.

Услуга по верификации является периодической, подлежит ежемесячной проверке и обновлению и оплачивается отдельно.

14. Спецразмещение

Заведение может воспользоваться таргетированным размещением информации о своих особенностях в каталоге лицензиара.

Спецразмещение подразумевает под собой выделение заведения золотой рамкой и размещением на первых позициях в тематическом разделе каталога.

15. Вакансии

В зависимости от выбранного тарифа рестораны могут опубликовать информацию об открытых вакансиях ресторана.

16. Опции «оплата под ключ»

1. Тариф "Под Ключ. Алякарт".

100 алякарт лидов.

Стоимость 1 лида 500 рублей.

Минимальный объем - 100 лидов.

Лидом считается звонок в ресторан с бронированием алякарт. Заказчик имеет доступ к кабинету ресторатора с возможностью прослушивания всех звонков.

Звонок фиксируется с помощью сервиса call-tracking Callibri.

Все вопросы, связанные с размещением решаются контент-отделом restoclub.ru.

2. Тариф "Под Ключ. Банкетный".

100 алякарт лидов.

Стоимость 1 лида 700 рублей.

Минимальный объем - 100 лидов.

Лидом считается звонок в ресторан запросом на проведение банкета или мероприятия. Заказчик имеет доступ к кабинету ресторатора с возможностью прослушивания всех звонков.

Звонок фиксируется с помощью сервиса call-tracking Callibri.

Все вопросы, связанные с размещением решаются контент-отделом restoclub.ru.

3. Тариф "Под Ключ. Комбо".

100 лидов алякарт или банкетных.

Стоимость 1 лида 600 рублей.

Минимальный объем - 100 лидов.

Лидом считается звонок в ресторан с бронированием алякарт или банкета. Заказчик имеет доступ к кабинету ресторатора с возможностью прослушивания всех звонков.

Звонок фиксируется с помощью сервиса call-tracking Callibri.

Все вопросы, связанные с размещением решаются контент-отделом restoclub.ru.